

A close-up photograph of a bee in flight, positioned above a group of bees resting on a green leaf. The background is a soft, out-of-focus mix of green and orange tones.

EN FORRETNING.
ET FÆLLESSKAB.
ET NYT LIV.

– Sammen løfter vi. Sammen deler vi –

EN VERDEN, VI IKKE HAR SET FØR

Måske har du som mange andre mærket eller lagt mærke til at verden i øjeblikket går gennem store forandringer, der på ingen måde ligner noget, vi har oplevet før.

Folkesundheden bliver ringere og ringere, vores miljø og økosystem har det værre end nogensinde og kampen om at vinde det kapitalistiske kapløb er skærpet – det er mere nådesløst, end det har været før – og forskellene på rig og fattig bliver stadigt større.

Når det er sagt, befinder vi os også i en spændende tid – for der er rigtig mange der hver dag kæmper for at vende de mange nedadgående kurver til noget positivt, værdifuldt og bæredygtigt. Og det er derfor vi er her.

Vi ønsker at øge bevidstheden om et sundere liv, en bedre livskvalitet og sund planet gennem produktion og salg af bæredygtige eller økologiske kosttilskud og naturprodukter. Vi ønsker at mindske forskellene mellem rig og fattig, blandt andet ved at brødføde fattige familier og hjælpe dem med produktionen af økologiske produkter og bæredygtige afgrøder.

Samtidigt ønsker vi at skabe en sund levevej for så mange mennesker som muligt – uden at de behøver at sætte deres egen eller deres familiers økonomi på spil.

Wetality er et fællesskab, hvor alle arbejder for hinanden - og hvor alle deler med hinanden.





FORRETNING MED GOD SAMVITTIGHED

Naturens egne ressourcer, sund fornuft og fremsynet teknologi er grundlaget for vores succes.

Der er én ting, der driver os – og det er ønsket om at gøre, alt hvad vi gør bedre hver dag. Derfor er kravene til fx vores produktion højere end de standarder, der er sat af resten af verden – og derfor har vi fundet vores egen måde at drive god, sund og givende forretning på.

Det betyder, at du kun skal koncentrere dig om at anbefale Wetality til andre mennesker. Resten klarer vores produkter, og dem du sælger til selv.

Din forretning skal skabes sammen med nogle mennesker, der har samme passion og målsætninger som dig selv. Det er enormt vigtig for din forretning, at du med sikkerhed ved, at du arbejder med mennesker, du både kan stole på, og som du ved er mindst lige så interesseret i forretningen, som du selv er.

Den tale kan du sikkert nikke genkendende til og tænker, at det lyder som network eller team marketing – og det er både rigtigt og forkert. Men der er dog ingen grund til skepsis. Forretningsmodellen er både sund og ekstremt effektiv, og i Wetality har vi gjort op med en lang række af de ting, der kunne være grund til at være skeptisk overfor.

På de følgende sider får du et indblik i de tre grundpiller, der udgør vores DNA og dermed også er opskriften på, hvordan vi synes, vi kan gøre en forskel – for dig, for andre og for vores planet.



NATUREN
KAN HELE.
DET HELE.

NATURENS EGNE RESSOURCE.

Det kan godt betale sig at se en smule bagud, for at finde nøglen til fremtidens principper. Og som i så mange andre tilfælde, har de i Kina brugt cannabissens egenskaber i over 4.000 år.

Alt tyder på at hamp planten kan hjælpe med at balancere en lang række af kroppens vitale funktioner.

En, endnu ikke høstet, Cannabis-plante indeholder hverken CBD eller THC (THC er den del af Cannabis der virker euforiserende). Det er selve behandlingen af planten efter den er høstet, der er udslagsgivende for, hvilket produkt man ender med.

Det er derfor muligt, kun at bruge den del af planten man ønsker for, at opfylde et præcist behov – nemlig den del, der hjælper med kroppens balance på vitale områder.

IKKE KUN CBD

Vi tilbyder også Omega3 kosttilskud, der er et af de vigtigste næringsstoffer, der kan tilsættes vores diæt. Vores aktive guld negle- og hudpleje-produkter, repræsenterer en ny revolutionerende generation af kosmetiske produkter. Og snart kan vi også tilbyde aromaterapi med diffuser i vores produktsortiment.

Du kan finde alle produkterne på www.wetality.com – og på de følgende sider, kan du få større indsigt i hvordan vi kan gøre en forskel for dig, for andre og for vores planet.

MEGET MERE END CBD.

LIGESOM CANNABIS, HAR NATUREN MANGE FLERE KVALITETER, VI KAN NYDE GODT AF.

OMEGA3

Wetalitys Omega indeholder alle de fedtsyrer der er specielt gode for vores cardiovascular (hjertekar), vores hjerne og led. Og vores Omega3 er en af de få, der er 100% vegansk og har et højt indhold af det nyttige EPA og DHA.

ACTIVE GOLD

Det nyeste indenfor negle- og hudpleje, som effektivt forsyner huden og neglene med ilt til cellerne. Activ oxyygen og colliodt guld opretter synergi ved at genopbygge, nære, ilte og hydrere huden. Det hjælper med en lang række negle- og hudproblemer og reducerer symptomer ved at bruge kroppens egne naturlige mekanismer til at hjælpe – helt uden bivirkninger.

AROMATERAPI

Arometerapi har været anvendt i Kina, Egypten, Grækenland og det Romerske imperie. Udvidningen af essentielle olier fra urter, planter og blomster, har længe været en del af disse kulturer, som en kilde til velvære og mental balance. Den nye form for aromaterapi fungerer gennem diffusion og giver Wetalitys produkter en 100% sikker og kontrolleret dosering i meget høj kvalitet.

Wetality har altid fingeren på pulsen, når det kommer til at finde nye og revolutionerende produkter. Derfor udvider vi vores sortiment hele tiden, så du er sikker på et være mellem de første der kan følge udviklingen og tilbyde spændende produkter i din forretning.



Wetality Active Gold. Et nyt revolutionerende produkt indenfor negle- og hudpleje.



SUND FORNUFT KRÆVER FREMSYN.

Hvis vi skal være sundere og gøre verden til et bedre og sundere sted, skal vi bruge vores fornuft til at se ind i fremtiden – og til at se ud over vores egne grænser.

For at gøre det er vi nødt til at gøre det til vores mission og mål at øge bevidstheden hos andre mennesker om at leve sundere og træffe et bevidst valg om aktivt at ændre verden til det bedre. Og det er derfor, vi ikke ønsker et topstyret kapital-brand, men i stedet ønsker at skabe et fællesskab og en organisation, hvor alle arbejder for hinanden – og alle deler både glæder, tankegang og overskud med hinanden.

Tag ikke fejl. Vi ønsker også at skabe en lukrativ forretning. Det skal bare gøres rigtigt – og det skal gøre en forskel for de mennesker, vi er sammen med – og de mennesker vi gerne vil hjælpe.

Vi hjælper hinanden med at træffe de rigtige beslutninger, og vi gør altid tingene bedre end den standard, der er normen.

FREMSYNET TEKNOLOGI.

Kravene til produktion og fremstilling af produkter bliver kun strammere, og det kræver højteknologi at blive ved med at skærpe kravene til os selv – og være med til at sætte eksemplet for at udvise ansvarlighed for miljøet og samtidigt levere produkter af højeste kvalitet.

De produkter vi bruger er udvundet af råvarer, som stammer fra naturligt dyrkede afgrøder. Vi bruger ingen genmodificerede produkter (GMO).

Vi bestræber os på at vores afgrøder dyrkes med biodynamiske metoder og præparater, der styrker produkternes sundhed og næringskvalitet til mennesker og dyr. Biodynamisk dyrkning betyder at der tages højde for hele cyklussen i økosystemet, sådan at der ikke på noget tidspunkt tages kunstige metoder, så som gødning og sprøjtning i brug, der igen betyder, at sundheden hos bl.a. vores dyr forbedres.

Vi undgår konserveringsmidler, der er klassificerede som allergifremkaldende og produkter med parabener, der står på EU's liste over stoffer, der er mistænkt for at være hormonforstyrrende eller kræftfremkaldende. Og vi stiller høje krav til emballageringen af vores produkter – både i form af mængde, type og miljøbelastning.

De fleste af vores produkter bærer “Good Manufacturer Practice” mærket. Det betyder i korte træk, at produkterne er rene, konsistente, miljøvenlige, testede og sikre – og derfor er mærket en sikkerhed for høj kvalitet.

Vi plejer gerne at sige: “Hvis du ikke tror på, at det virker, så prøv det selv”.



NATURLIGT DYRKEDE PRODUKTER.
MILJØVENLIGT.
UAFHÆNGIGT KVALITETSTESTET.

5 GANGE ANSVAR.

I WETALITY, HAR VI VALGT FEM MÅDER AT GIVE TILBAGE PÅ:

1. WETALITY CARE

Alle medlemmer i Wetality kan søge støtte til et projekt i deres lokalområde eller noget andet, som fortjener støtte. Det kan være alt fra sportstøj i en sportsklub der mangler økonomi, eller støtte til humanitære formål, hvor der er behov for en håndtrækning til de svageste.

2. MANAGER SUPPORT

Nogle mennesker har mere behov for hjælp end andre – og de har ofte ikke selv økonomien til at komme i bedring. Derfor har alle Managers i Wetality mulighed for at støtte nogle, der ikke selv har økonomien til at købe de produkter, de har behov for.

3. RENT VAND ER EN Menneskeret

Vi går ind for ærlig og gennemskelig nødhjælp. Derfor placerer vi hver måned et logo fra Water.org ved et af vores produkter – og hver gang, der sælges et af disse produkter får en person, der ikke har adgang til rent vand, rent vand i de næste fem år. Se mere på www.wetalitycare.com.

4. KNÆK CANCER

Der samles millioner ind, der ikke støtter kræftbehandling via brug af kendskabet til urter og naturmedicin, men kun går hånd i hånd med medicinalindustrien. Vi sælger trøjer i hele Knæk Cancer ugen og giver hele omsætningen fra trøjerne til foreningen ”Tidslerne”, der støtter og informerer om al banebrydende forskning – uden at være i lommen på nogle.

5. 25% TIL VELGØRENHED

Vi afsætter 25% oveni vores incentive bonusser til topledere, der gives til velgørenhed efter deres valg.



VI SER DET SOM
EN SELVFØLGE,
AT GIVE NOGET
TILBAGE TIL DEN
VERDEN, VI ER I.



Quantum Vitality Group

Switzerland SA

Industriestrasse 13B

CH-6300 Zug Switzerland

www.qvgroup.com

support@qvgroup.com